

INTERSESIÓN 2010
EJERCENDO LA COMUNICACIÓN RELACIONAL

PROGRAMA PRELIMINAR:

Día 1. 7 de abril.

9:00 horas: Bienvenida e Introducción.

9:15 horas: Conferencia Magistral: *Memorias de una Marca. Del marketing tradicional a la comunicación relacional.*

10:15 horas: Conferencia Magistral: *Y donde está el consumidor? Los insights que se derivan de una relación duradera.*

11:15 horas: Receso.

11:30 horas: Conferencia Magistral: *Mi estrategia es que un día por fin me necesites... estrategia y táctica del marketing relacional.*

12:30 horas: Conferencia Magistral: *Letra y Música. Reflexiones sobre relevancia y creatividad en Marketing Relacional.*

13:30 horas: Conferencia Magistral: *El Coronel si tiene quien le escriba: La personalización como estrategia de comunicación.*

14:30 horas: Comida de Inauguración y entrega del Reconocimiento Salón de la Fama de la Mercadotecnia Directa 2010 y Agencia del Año.

16:15 horas: Conferencia Magistral: *Te amaré por siempre Marketing Directo Relacional como Estrategia de Negocios.*

17:15 horas: Conferencia Magistral: *P.D. Te Amo. Estrategias centradas en la Atención del Cliente.*

18:15 horas Receso.

18:30 horas: Conferencia Magistral: *Tienes un e mail, Marketing 2.0 y 3.0 Relacional e Interactivo*

19:30 horas fin del día 1.

Día 2. 8 de abril

9:15 horas: Conferencia Magistral: *Educando a papá. Marketing Teens: Estrategias y Campañas correctas con adolescentes.*

10:15 horas: Conferencia Magistral: *En Busca de un Milagro Marketing Relacional y Responsabilidad Social.*

11:15 horas Receso.

11:30 horas: Conferencia Magistral: *La Red. Digital Trends: generando relaciones en las redes sociales.*

12:30 horas: Conferencia Magistral: *Marketing Relacional Integral: habla una marca líder.*

13:30 horas: Conferencia Magistral: *Celular: Mobile Marketing y el derecho de participar.*

14:30 horas Comida Patrocinada.

16:15 horas: Conferencia Magistral: *Una huella en el Bosque: Debate Magistral sobre como tatuarnos en la mente y el bolsillo del consumidor. Hablan 4 marcas exitosas.*





17:15 horas: Conferencia Magistral: *El Ciudadano K: Marketing Político, Directo y Digital. Debate Magistral sobre los aprendizajes del 2009 y las estrategias para las 11 elecciones de 2010.*

18:15: Receso.

18:30: Conferencia Magistral: *Dos por el Dinero Inversión y rentabilidad, Claves para medir estrategias y acciones de mercadotecnia relacional.*

19:30 Clausura.

Talleres especializados (en paralelo al congreso).

-  Mercadotecnia Directa Integral
-  Mobile Marketing
-  Marketing On Line Relacional
-  Correo Directo Postal y Personalización

Programa sujeto a cambios.